

LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA VALUTAZIONE DELLA RICERCA *vs* OPEN SCIENCE

Giada Costa

Università degli studi di Parma

ASPETTI DA CONSIDERARE

Esigenze degli attori della comunicazione scientifica: conflitti e possibili soluzioni

Perché l'open access

Come fare open access

LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA

ATTORI	FINALITA'	MEZZI
autori	visibilità riconoscimento reputazione	pubblicazioni
enti finanziatori	mission interna	fondi da ripartire sistemi di valutazione
editori	diffusione commercializzazione	prodotti commerciali
biblioteche	mediazione informativa e di servizio	abbonamenti/acquisti archivi/cataloghi

LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA

Editore: mezzi tecnici ed economici, certificazione di qualità, tradizionalmente ruolo strategico e insostituibile nel favorire la comunicazione scientifica

Internet: mezzi tecnici a portata di tutti, azzeramento dei costi e dei tempi, comunicazione diretta e immediata, più partecipata e più condivisa

L'editoria scientifica non serve più?

Oligopoli editoriali: serial crisis, massimo profitto, modelli commerciali big deal, riduzione della bibliodiversità (tagli di abbonamenti, scomparsa di molti piccoli editori

VALUTARE LA RICERCA

Enti finanziatori: la scienza ha ricadute economiche e sociali quindi interessa la collettività, allocare meglio le risorse, distribuire i fondi in modo più efficace e premiale

Cosa si valuta: produttività, qualità, impatto

Come si valuta:

metodo qualitativo, peer review, rischio soggettività

metodo quantitativo, bibliometria, pretesa di oggettività

ANVUR

Dal 2010 sistema capillare di valutazione individuale e collettivo

Abilitazione Scientifica Nazionale

Requisito obbligatorio per partecipare ai concorsi da PA e PO

Numero pubblicazioni

Numero citazioni

H-index

Valutazione Qualità della Ricerca

Procedura quinquennale di valutazione della produzione scientifica degli atenei da cui dipende

la quota premiale FFO e finanziamento Dipartimenti

Ecceellenza

Scopus e Web of Science sono le fonti di riferimento per gli indici bibliometrici su cui si basano le valutazioni di Stato da cui dipende la distribuzione dei fondi di finanziamento alla ricerca pubblica

INFORMAZIONE SCIENTIFICA

Chiusa dal lucchetto di abbonamenti sempre più costosi

Penalizzazione della libera circolazione delle informazioni perché gli editori chiedono la cessione in esclusiva di tutti i diritti di copyright

Editori commerciali producono sia i contenuti (pubblicazioni) che i servizi per l'analisi dei dati (banche dati citazionali): potere di mercato + potere valutativo

Rischio di una scienza autoritaria in cui lo spazio di libertà degli scienziati è compresso dal potere politico e dal potere economico

PUBLISH OR PERISH

Comportamenti adattivi per aumentare numero di pubblicazioni e citazioni

Temi di ricerca mainstream per avere più possibilità di essere citati

Tipologie di pubblicazioni considerate dagli indicatori bibliometrici

Salami slicing

Costruzione della by-line

Vanity press

Paper mills

Ritrattazioni: plagio, fake trials, violazione etica o di integrità

Zombie papers

Procedure opache: mancanza di dati allegati agli articoli, non riproducibilità degli studi pubblicati

PREDATORY JOURNALS

«Predatory journals and publishers are entities that prioritize self-interest at the expense of scholarship and are characterized by false or misleading information, deviation from best editorial and publication practices, a lack of transparency, and/or the use of aggressive and indiscriminate solicitation practices» <https://www.nature.com/articles/d41589-019-03739-y>

- sito web non curato nella lingua e nell'organizzazione
- mancanza di trasparenza nelle informazioni
- nome che evoca altre riviste già note
- editorial board non chiaro
- pubblicità di indici bibliometrici non aggiornati o falsi
- temi di ricerca troppo ampi e diversificati
- processo di revisione troppo rapido (non sicuro nel metodo, etica, qualità)
- tempi di pubblicazioni troppo brevi
- frequenti special issues

OPEN ACCESS

La conoscenza è un bene comune

La comunicazione scientifica è una grande conversazione, più è aperta più è ricca

I risultati delle ricerche finanziate con soldi pubblici devono essere pubblicamente disponibili

“an old tradition and a new technology have converged to make possible an unprecedented public good. The old tradition is the willingness of scientists and scholars to publish the fruits of their research in scholarly journals without payment, for the sake of inquiry and knowledge. The new technology is the internet. The public good they make possible is the world-wide electronic distribution of the peer-reviewed journal literature and completely free and unrestricted access to it by all scientists, scholars, teachers, students, and other curious minds. Removing access barriers to this literature will accelerate research, enrich education, share the learning of the rich with the poor and the poor with the rich, make this literature as useful as it can be^{9/16} and lay the foundation for

COMMISSIONE EUROPEA E OPEN ACCESS

Raccomandazione UE 2018/790 sull'accesso all'informazione scientifica e sulla sua conservazione

OpenAIRE infrastruttura a supporto della comunicazione scientifica e della ricerca europea

Coalition-S enti finanziatori supportati da EU e ERC promuovono una strategia per la transizione della letteratura scientifica in OA

EOSC - European Open Science Cloud

ORE - Open Research Europe, piattaforma di pubblicazione OA per i risultati di ricerche finanziate da H2020 e HEurope

CoARA - Coalition on Reforming Research Assessment

DIAMAS - Developing Institutional open access publishing

Models to Advance Scholarly communication

GREEN OPEN ACCESS

È un modo di rendere ad accesso aperto documenti che nascono ad abbonamento

È un diritto degli autori

È un dovere degli editori prevedere questa modalità nella propria policy

È gratuito sia per gli autori che per i lettori

Si basa sul deposito della versione postprint di un

articolo su repository

- Trusted repository
- Versione della pubblicazione
- Policy dell'editore

ZERO EMBARGO è l'obiettivo

Autoarchiviazione in trusted repository della versione della pubblicazione consentita dalla policy dell'editore

GOLD OPEN ACCESS

Publicare su riviste ad
accesso aperto

I modelli di business
possono prevedere pagamento
di Article Processing
Charges (APC)
Modello author pay

DIAMOND OPEN ACCESS

Publicare su riviste ad
accesso aperto

Gratuite sia per i lettori
che per gli autori

Iniziative editoriali
guidate dalla comunità
accademica

Multilinguismo
Multiculturalità
Bibliodiversità

HYBRID OPEN ACCESS

Publicare su riviste tradizionali ad abbonamento pagando APC per rendere ad accesso aperto un singolo contenuto all'interno di una rivista che per il resto dei suoi articoli rimane a pagamento

author pay model + reader pay model = double dipping

Contravviene ai principi e agli obiettivi dell'open access
È un modello insensato, incomprensibile e antieconomico se non lo si riconduce ai sistemi di valutazione della ricerca e alle richieste degli enti finanziatori

CONTRATTI TRASFORMATIVI: l'open access a ogni costo non può essere un'opzione

OPEN ACCESS IN PRATICA

Conoscere i propri diritti

Mantenere per sé una parte dei diritti patrimoniali (di deposito, di riuso)

Terminologia editoriale sulle versioni di un articolo

Policy degli editori su OA

Sedi di pubblicazione/deposito

Addendum al copyright transfer agreement

Right Retention Strategy

Preprint, Postprint, Version of record

SherpaRomeo

DOAJ, OpenDOAR, Re3data

Licenze di copyleft

Creative Commons

OPEN ACCESS IN PRATICA

Le versioni di un articolo:

- *Preprint*, submitted manuscript
- *Postprint*, bozza post referaggio, author accepted manuscript
- *Version of record*, pdf editoriale con layout di stampa definitivo

[SherpaRomeo](#) per conoscere le policy degli editori su OA, integrato a IRIS

[OpenDOAR](#) directory di OA repository e [Re3data](#) directory di data repository

[DOAJ](#) per individuare possibili riviste OA nel proprio settore

[Thinkchecksubmit](#) per verificare affidabilità di una rivista OA

OPEN ACCESS PER L'ETICA E LA SOSTENIBILITÀ



**International
Open Access Week**

**Community over
Commercialization**

OCTOBER 23-29, 2023
#OAWeek

<https://www.openaccessweek.org/theme/en>
<https://openscience.unige.it/genOAweek2023>

Giada Costa

Università degli studi di Parma

giada.costa@unipr.it

Questa presentazione è resa disponibile tramite licenza
CC BY SA

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>